# Plan de negocios

[Nombre de la empresa]

[Colocar imagen representativa o logotipo]

**Nombre del emprendedor**

Correo electrónico

### Tabla de contenido

[Crear una tabla de contenido del documento]

### Resumen ejecutivo

**Compañía:**

[Indicar el nombre de la empresa]

**Estado actual:**

[Describir brevemente los avances que tiene la propuesta de empresa actualmente y cuál es el plan de implementación que se seguirá]

**Servicio o producto:**

[Explicar los servicios y productos que proveerá la empresa]

**Descripción del mercado:**

[Definir el mercado objetivo al cual se dirigirá la empresa]

### Descripción general de la empresa

[Colocar una breve introducción de la empresa]

**Misión:** [Definir la misión de la empresa: ¿cuál es la razón de ser de la empresa?]

**Visión:** [Elaborar la visión de la empresa: ¿cómo se desea que la organización sea en el

futuro?]

**Valores:** [Indicar los valores que guiarán la empresa: ética y mística]

**Metas:** [Definir las metas para el próximo año]

### Producto y Mercado

##### Estudio de mercado

[Explicar las necesidades detectadas en el mercado y cómo la empresa las cubrirá]

**El producto o servicio**

[Definir claramente lo que la empresa ofrecerá al mercado: ¿cómo se diferencia del resto?, ¿cómo se posicionará?]

**El Mercado potencial**

[Determinar a quién estará dirigida la oferta de la empresa: edad, ubicación, estilo de vida, etc.]

### Competencia

**Descripción de la competencia:**

* [Describir cómo es la competencia en el mercado en el cual participará la empresa propuesta: ¿hay muchos competidores?, ¿hay producto sustituto?]

**Principales competidores:**

* [Definir quiénes serían los principales competidores de la empresa]

**Análisis comparativo:** Compara los principales competidores, reflejando sus puntos débiles y fuertes.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMPETIDORES** | **DEBILIDADES** | **FORTALEZAS** |
| [Escriba aquí] | [Escriba aquí] | [Escriba aquí] |
| [Escriba aquí] | [Escriba aquí] | [Escriba aquí] |

### Plan de Marketing

**Análisis F.O.D.A.**

[Describe las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tendría la empresa en su inicio]

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Posicionamiento del producto**

[Explicar cómo se desea que el consumidor identifique el producto o servicio]

**Publicidad**

[Describir brevemente cuál sería el mensaje y los medios que se utilizarían para hacer publicidad a la empresa]

### Plan de ventas

**Estrategia de ventas**

[Describir cuál sería la estrategia para vender el producto o servicio de la empresa]

Canales de distribución

[Explicar cómo llegará el producto o servicio hasta el consumidor final]

### Organización

##### Personal

[Diagramar y explicar cómo será la organización de la compañía para su inicio]

### Proyección financiera

[Colocar una proyección sencilla de ingresos y costos para un periodo de un año. Si es posible ilustrar con un gráfico]